

 <p>CLICK MADE IN POLAND</p>	<p>ZAPYTANIE OFERTOWE Nr: 2/2019/POIR</p>	<p>Kraków, dnia 18.03.2019</p>
---	--	------------------------------------

Zapytanie ofertowe

Na opracowanie graficzne, wykonanie i dostarczenie panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki w ramach projektu pn. „Promocja polskiej marki CLICK FASHION na rynkach zagranicznych”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w Promocji Marek Produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020

I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

CLICKFASHION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA

ul. Zygmunta Miłkowskiego 3/9

30-349 Kraków

NIP: 6762413100

Tel.: +48122697450

E-mail: biuro@clickfashion.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne, wykonanie i dostarczenie panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki w związku z udziałem Zamawiającego w charakterze wystawcy na targach międzynarodowych w ramach projektu pn. „Promocja polskiej marki CLICK FASHION na rynkach zagranicznych”, w ramach Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w Promocji Marek Produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca wykona panel promocyjny MPG zgodnie z kolorystyką i założeniami wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki (zgodnie z załącznikiem nr 2 i nr 3):

1. Element będzie zaprojektowany na planie trójkąta równoramiennego a jego wysokość dostosowana będzie do średniej wysokości stoiska – 2m
2. Panel stanowić będzie element świecący, montowany na krawędzi ścian pomiędzy stoiskami. Dzięki zastosowaniu go na krawędziach ścian zewnętrznych stoiska naturalnie będzie wpisywał się w jego zabudowę. Panel podświetlony będzie od wewnętrznej strony oświetleniem LED. Do instalacji panelu o uniwersalnych rozmiarach (będą wykorzystywane we wszystkich działaniach promocyjnych) zostaną wykorzystane następujące materiały:
 - Pleksi w kolorze mlecznym wycięte CNC,
 - Identyfikacja naklejana z wydruku samoprzylepnego, wycinanego CNC
 - Energooszczędne i wodoodporne taśmy LED

- Zasilacz + kabel + adapter wtyczek
- 3. Panel powinien być możliwy do łatwego złożenia bez narzędzi przez 1 osobę
- 4. Panel po złożeniu powinien zmieścić się do walizki turystycznej
- 5. Jakość użytych materiałów i wykonanie musi zapewniać kilkukrotne użycie panelu – minimalny okres gwarancji to 1 rok.
- 6. Panel powinien posiadać opakowanie (pokrowiec) z odpornego na uszkodzenia materiału do łatwego zapakowania i przewożenia.
- 7. Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia przedmiotu zamówienia na adres siedziby Zamawiającego.

Kod CPV: 39154000-6 (Sprzęt wystawowy)

Kod CPV: 35261000-1 (Panele informacyjne)

III. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest zakup panelu „Marka Polskiej Gospodarki”, który umieszczony na stoisku wystawowym Zamawiającego służyć będzie promowaniu polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym.

IV. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA/TERMIN REALIZACJI UMOWY

Zamawiający ustala następujący termin realizacji zamówienia:

-Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia określa się na dzień: 12.04.2019 roku.

Po zakończeniu postępowania ofertowego, zamawiający zawrze z wyłonionym wykonawcą zamówienia umowę. Planowany termin podpisania umowy w ciągu 3 dni od wyboru wykonawcy.

LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY

1. Wypełniony Formularz Oferty, stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego
2. Projekt/wizualizacja przedmiotu zamówienia
3. Specyfikacja techniczna i konstrukcyjna panelu

Oferta powinna spełniać następujące warunki:

- a) Językiem sporządzania oferty musi być język polski i musi mieć formę pisemną,
- b) musi być kompletna (wypełniona we wszystkich polach) i zawierać wszystkie załączniki określone w niniejszym zapytaniu tj. prawidłowo wypełniony formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1, musi zawierać projekt i wizualizację panelu, zamawiający dopuszcza załączenie zdjęcia oferowanego panelu, musi także zawierać informacje na temat szczegółów konstrukcyjnych proponowanego panelu.
- c) wszystkie składane dokumenty winny być na ostatniej stronie opieczątowane pieczęcią Oferenta, podpisane przez osobę / osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta, zgodnie z wypisem z odpowiedniego rejestru (CEiIDG lub KRS),
- d) Oferent ponowi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
- e) Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem bez zastrzeżeń treści zapytania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do możliwości odrzucenia ofert nie zawierających ww. informacji oraz wymaganych załączników. Każdy oferent może złożyć jedną ofertę.

V. KRYTERIA OCENY I SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI

Oferty które nie zostały odrzucone z przyczyn formalnych i merytorycznych oraz oferty, które spełniają warunki Zapytania Ofertowego zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria:

1) Cena netto – waga 100%

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Max. ilość punktów
1	Cena netto	Cena najniższa spośród otrzymanych ofert - 100 pkt Pozostałe oferty wg wzoru: $(C_o / C_n) \times 100 \text{ pkt} \times \text{waga}$ gdzie: C_o – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert C_n – cena oferty ocenianej Cena w walucie obcej zostanie przeliczona na PLN na podstawie średniego kursu NBP z dnia sporządzenia oferty.	100
Razem			100

Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Podana cena jest obowiązująca w całym okresie związania ofertą i w trakcie realizacji umowy w sprawie zamówienia. Cena oferty musi być podana w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a wybranym oferentem będą prowadzone w walucie złoty polski. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o podane kryterium. Jeżeli po zastosowaniu powyższego kryterium nadal nie będzie możliwy wybór najkorzystniejszej oferty, zastosowane zostaną ostateczne negocjacje cenowe, w których wezmą udział wystawcy ofert którzy otrzymali taką samą najwyższą ilość punktów. W przypadku konieczności przeprowadzenia negocjacji cenowych, Zamawiający poinformuje o dacie ich odbycia drogą mailową.

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w terminie 1 dnia kalendarzowego od upływu terminu składania ofert. W przypadku zastosowania negocjacji cenowych, ocena ofert zostanie odpowiednio wydłużona. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem korespondencji mailowej oraz za pośrednictwem stron: <https://clickfashion.pl> oraz <https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/publication/list/> na których zapytanie ofertowe zostało umieszczone.

Oferent, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza zobowiązany jest do zawarcia umowy z Zamawiającym w terminie do 2 dni kalendarzowych od daty rozstrzygnięcia zapytania ofertowego. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejną ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VI. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Oferta powinna być złożona w formie pisemnej osobiście, listownie, przesyłką kurierską na adres siedziby Zamawiającego lub w formie elektronicznej na adres e-mail biuro@clickfashion.pl. Termin składania ofert upływa w dniu **26.03.2019 roku o godzinie 10:00**. Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej. Oferty dostarczone po określonym terminie nie będą rozpatrywane. Data stempla pocztowego nie decyduje o skutecznym wniesieniu oferty.

Adres do korespondencji: CLICKFASHION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, ul. Zygmunta Miłkowskiego 3/9, 30-349 Kraków, z dopiskiem: „Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 2/2019/POIR z dnia 18.03.2019 roku”.

VII. TERMIN SKŁADANIA OFERTY

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia 26.03.2019 o godzinie 10.00

VIII. WYKLUCZENIA

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo

z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Oferty złożone przez podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo zostaną odrzucone.

IX. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w stosunku do treści oferty, pod warunkiem, że zaszły niezależne okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili złożenia oferty, tj.:

- terminy i warunki realizacji zamówienia;
- terminy realizacji usługi stanowiącej przedmiot zamówienia;
- terminy i warunki płatności;
- inne okoliczności losowe.

Powyższe zmiany nie mogą prowadzić do zmiany charakteru umowy. Wprowadzenie w/w zmian wymaga akceptacji Zamawiającego oraz wymaga podpisania aneksu do umowy. Jeżeli Zamawiający uzna, że zaistniałe okoliczności nie stanowią podstawy do zmiany umowy, Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie ze złożoną ofertą.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia tj. niespełnienia wymagań formalnych lub merytorycznych. W przypadku zaistnienia powyższej okoliczności oferentom nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

X. DODATKOWE INFORMACJE

1. Niniejsze zapytanie ofertowe zostaje przeprowadzone zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności, efektywności, jawności, przejrzystości i równego dostępu.
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych – tekst ujednolicony (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) - dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w niniejszej Ustawie.
3. Zamawiający ma prawo wglądu do dokumentów potwierdzających prawdziwość danych zawartych w ofercie, a Oferent ma obowiązek takie dokumenty przedstawić do wglądu na wezwanie Zamawiającego.
4. Ponadto, Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmian całości lub części zapytania ofertowego – przed upływem terminu składania ofert (w takiej sytuacji Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach - jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian);
 - zamknięcia procedury wyboru oferty bez podania przyczyny;

- odwołania niniejszego postępowania bez podania przyczyny.
- 5. Dodatkowych informacji udziela Joanna Nosek - tel. 730-732-766, e-mail: j.nosek@clickfashion.pl.

XI. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Wizualizacja graficzna

Załącznik nr 3 – projekt panelu promocyjnego MPG