

	<p style="text-align: center;">ZAPYTANIE OFERTOWE Nr: 9/2019/POIR</p>	<p style="text-align: right;">Kraków, dnia 01.08.2019</p>
---	--	---

Zapytanie ofertowe

**Na wynajęcie zabudowy stoiska na targi FASHIONWEARE B2B w Łodzi 2019
oraz obsługę techniczną stoiska**
w ramach projektu pn. „Promocja polskiej marki CLICK FASHION na rynkach zagranicznych”,
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w Promocji Marek Produktowych – Go to Brand”
Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020

I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

CLICKFASHION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA

ul. Zygmunta Miłkowskiego 3/9

30-349 Kraków

NIP: 6762413100

Tel.: +48122697450

E-mail: biuro@clickfashion.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Na przedmiot zamówienia składa się wynajęcie zabudowy stoiska targowego zgodnej z projektem (montaż i demontaż) na targi FASHIONWEARE B2B w Łodzi 2019, które odbywają się w terminie 21-22 sierpnia 2019r. oraz zapewnienie obsługi technicznej stoiska podczas trwania targów w związku z udziałem Zamawiającego w charakterze wystawcy na targach międzynarodowych w ramach projektu pn. „Promocja polskiej marki CLICK FASHION na rynkach zagranicznych”, w ramach Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w Promocji Marek Produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca wynajmie zabudowę stoiska targowego zgodnie z poniższą specyfikacją:

1. Zabudowa stoiska – wynajem indywidualnej zabudowy – projekt i wykonanie zabudowy stoiska o powierzchni 28m²: 7m długości x 4 m głębokości, stoisko szeregowe – na targach FASHIONWEARE B2B w Łodzi 2019 w terminie 21-22 sierpnia 2019r.
2. Opłaty obowiązkowe: obsługa techniczna stoiska przed targami i w czasie trwania targów, transport, montaż, demontaż, utylizacja wszystkich części składowych zabudowy stoiska po zakończeniu imprezy wystawienniczej.

Założenia techniczne stoiska:

- stoisko modułowe, szeregowe
- zabudowa parterowa 28m²
- oświetlenie – punktowe, równomierne, dobre oświetlenie ekspozycji odzieży na wieszakach (prosimy o zaznaczenie pkt oświetlenia na projekcie)
- 6 manekinów – anatomiczne kształty, wykonane z włókna szklanego, tors pokryty materiałem, głowa i ręce pokryte folią z grafiką imitującą drewno – wymiary postaci mają wymiary realne rozmiaru 36
- 12 wieszaków (ekspozytorów odzieży) o wymiarach min. szerokość 100 cm, głębokość 45cm (drewniane, ruchome, niewidoczne kółka, łączenie krzyżowe, na dole drewniana półka)
- meble estetyczne:
 - dywan 220x300 cm, kolorystyka neutralna (odcienie szarości, beżu, czerni), łatwy do utrzymania w czystości, o krótkim włosiu
 - 4 fotele typu uszak w kolorze czarnym, ewentualnie kolor naturalnego lnu
 - 2x stół drewniany (naturalny, styl skandynawski, jasne drewno)
 - 2x 4szt krzesła (naturalny, styl skandynawski, jasne drewno) – komplet ze stołem)
 - 60 -calowy ekran TV z możliwością podłączenia USB
 - duży wazon szklany (minimum 70 cm wysokości)
- 3 duże zadruki wielkoformatowe - druki full color – o wymiarach min 95cmx2,40 każdy, wykonane w formie obrazu, samodzielnie stojące
- drewniane holdery z naturalnego drewna na ulotki i katalogi - 2 sztuki
- wycięty laserowo kształt logotypu click wykonany na płycie z drewna (tworzywo drewnopodobne) o wymiarach 30cmx15 cm wysokości, Logotyp położony centralnie, całość w kształcie litery L lub odwróconej litery V lub L, z możliwością stania samodzielnie - 20 sztuk
- wyposażenie stoiska w 2 gniazda LAN
- wydruki kartonowych zawieszek – gramatura min. 400 g. o wymiarach min 100cm wysokości i 40cm szerokości z hasłami: made in poland, natural fabrics, earth friendly fabrics, na naturalnym tle, imitującym fakturę lnu
- stanowisko recepcyjne, trybunka wystawiennicza o szerokości 0,5m z banerem/plakatem informującym o korzystaniu z dofinansowania w formacie min a3 oraz zamykaną na klucz szafką,
- zaplecze gospodarczo-techniczne z wyposażeniem (zamykane na klucz, drzwi niewidoczne wpisujące się w grafikę stoiska): wieszak na ubrania, kosz na śmieci
- wyznaczona duża przestrzeń do ekspozycji produktów (min 15 m²) produktem jest kolekcja odzieży damskiej (300 sztuk), zapewnienie łatwego dostępu do produktów
- open space dostępny dla klientów (min. 12m²) – przeznaczony do rozmów z klientami
- projekt musi uwzględniać wskazane wymiary powierzchni wystawienniczej
- zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do projektu na etapie realizacji zamówienia
- wsparcie ekipy technicznej podczas trwania targów
- stoisko dostosowane do wymagań organizatora oraz spełniające wszelkie normy bezpieczeństwa
- dostawa na adres targów

Założenia estetyczne stoiska:

- przestronność, nowoczesność z zachowaniem elegancji, innowacyjne rozwiązania, które pozwolą firmie wyróżnić się na tle konkurencji oraz wpłyną na widoczność stoiska
- kolorystyka: głównie biel/czerń plus elementy drewniane
- rekomendowane rozwiązania: możliwie najbardziej ergonomiczne wykorzystanie przestrzeni – jak najmniej stojących elementów, które wpłyną na pomniejszenie powierzchni użytkowej stoiska

Zamawiający oczekuje od Oferenta przedstawienia kompletnej oferty cenowej wraz z przesłaniem wstępnego projektu stoiska. Oferta oraz projekt powinny zawierać w/w pozycje. Zamawiający zakłada min. 2 rundy poprawek przesłanego projektu.

Kompletna zabudowa targowa zostanie dostarczona na teren targów FASHIONWEARE B2B tj. Expo Łódź przy Al. Politechniki 4 w Łodzi w terminie do dnia 20.08.2019 do godz. 12.00

CPV: 79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

CPV: 79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

III. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest wynajęcie zabudowy targowej, dzięki której firma będzie mogła skutecznie zaprezentować swoją kolekcję, jej atuty oraz jakość. Kolekcja będzie prezentowana potencjalnym partnerom podczas spotkań na stoisku targowym podczas udziału w targach międzynarodowych targi FASHIONWEARE B2B w Łodzi 2019 w ramach projektu pn. „Promocja polskiej marki CLICK FASHION na rynkach zagranicznych”.

IV. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA/TERMIN REALIZACJI UMOWY

Zamawiający ustala następujący termin realizacji zamówienia:

do 09.08.2019 - przesłanie propozycji projektu stoiska targowego wraz z ofertą cenową

20.08.2019 - wykonanie zabudowy stoiska targowego w miejscu odbywania się targów – Łódź, Polska

20.08.2019 (w godz. 14 -16) - przekazanie stoiska wraz z obustronnym podpisaniem protokołu jego odbioru

22-23.08.2019 (po godz. 18) - demontaż stoiska oraz utylizacja wszystkich części składowych zabudowy stoiska po imprezie wystawienniczo-targowej

Po zakończeniu postępowania ofertowego, zamawiający zawrze z wyłonionym wykonawcą zamówienia umowę. Planowany termin podpisania umowy do dnia 12.07.2019. W umowie będą zapisane szczegółowe regulacje w zakresie terminów i adresów.

V. LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY

1. Wypełniony Formularz Oferty, stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego

Oferta powinna spełniać następujące warunki:

- a) językiem sporządzania oferty musi być język polski i musi mieć formę pisemną,
- b) musi być kompletna (wypełniona we wszystkich polach) i zawierać wszystkie załączniki określone w niniejszym zapytaniu tj. prawidłowo wypełniony formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1, projekt stoiska zgodnie z podaną specyfikacją.
- c) wszystkie składane dokumenty winny być na ostatniej stronie opieczetowane pieczęcią Oferenta, podpisane przez osobę / osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta, zgodnie z wypisem z odpowiedniego rejestru (CEiDG lub KRS),
- d) oferent ponowi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
- e) złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem bez zastrzeżeń treści zapytania ofertowego.
- f) nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do możliwości odrzucenia ofert nie zawierających ww. informacji oraz wymaganych załączników. Każdy oferent może złożyć jedną ofertę.

VI. KRYTERIA OCENY I SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI

Oferty które nie zostały odrzucone z przyczyn formalnych i merytorycznych oraz oferty, które spełniają warunki Zapytania Ofertowego zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria:

- 1) Cena netto całego zamówienia – waga 100%

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Max. ilość punktów
1	Cena netto	Cena najniższa spośród otrzymanych ofert - 100 pkt Pozostałe oferty wg wzoru: $(C_o / C_n) \times 100 \text{ pkt} \times \text{waga}$ gdzie: C_o – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert C_n – cena oferty ocenianej Cena w walucie obcej zostanie przeliczona na PLN na podstawie średniego kursu NBP z dnia sporządzenia oferty.	100
Razem			100

Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Ocenie podlegać będzie cena za całość wykonania zamówienia, będącego przedmiotem zapytania ofertowego. Podana cena jest obowiązująca w całym okresie związania ofertą i w trakcie realizacji umowy w sprawie zamówienia. Cena oferty musi być podana w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a wybranym oferentem będą prowadzone w walucie złoty polski.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o podane kryterium. Jeżeli po zastosowaniu powyższego kryterium nadal nie będzie możliwy wybór najkorzystniejszej oferty, zastosowane zostaną ostateczne negocjacje cenowe, w których wezmą udział wystawcy ofert którzy otrzymali taką samą najwyższą ilość punktów. W przypadku konieczności przeprowadzenia negocjacji cenowych, Zamawiający poinformuje o dacie ich odbycia drogą mailową.

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w terminie 1 dnia kalendarzowego od upływu terminu składania ofert. W przypadku zastosowania negocjacji cenowych, ocena ofert zostanie odpowiednio wydłużona.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem korespondencji mailowej oraz za pośrednictwem stron: <https://clickfashion.pl> oraz <https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/publication/list/>, na których zapytanie ofertowe zostało umieszczone.

Oferent, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza zobowiązany jest do zawarcia umowy z Zamawiającym do dnia 12.08.2019. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejną ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VII. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Oferta powinna być złożona w formie pisemnej osobiście, listownie, przesyłką kurierską na adres siedziby Zamawiającego lub w formie elektronicznej na adres e-mail k.salata@clickfashion.pl. Termin składania ofert upływa w dniu **09.08.2019 o godzinie 11:00**. Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej. Oferty dostarczone po określonym terminie nie będą rozpatrywane. Data stempla pocztowego nie decyduje o skutecznym wniesieniu oferty.

Adres do korespondencji: CLICKFASHION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, ul. Zygmunta Miłkowskiego 3/9, 30-349 Kraków, z dopiskiem: „Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 9/2019/POIR z dnia 01.08.2019 roku”.

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERTY

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia 09.08.2019 o godzinie 11:00

Oferta powinna być ważna minimum 14 dni od daty upływu terminu składania ofert.

Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

IX. WYKLUCZENIA

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Oferty złożone przez podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo zostaną odrzucone.

W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta wykonawcy, który:

- a) złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego pod względem merytorycznym, a niezgodność ma charakter istotny
- b) złoży ofertę niekompletną, tj. nie zawierającą oświadczeń wskazanych przez Zamawiającego
- c) przedstawi nieprawdziwe informacje
- d) nie spełnia warunków udziału w postępowaniu
- e) złożył ofertę, która zawiera rażąco niską cenę za całość zamówienia. Poprzez pojęcie to rozumie się cenę rażąco niską w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzącą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości szacowanej wartości zamówienia (powiększonej o podatek od towarów i usług).

W związku z wykluczeniem wykonawcy lub odrzucenia oferty wykonawcy nie przysługują mu środki ochrony prawnej.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w stosunku do treści oferty, pod warunkiem, że zaszły niezależne okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili złożenia oferty, tj.:

- terminy i warunki realizacji zamówienia;
- terminy realizacji usługi stanowiącej przedmiotu zamówienia;

- terminy i warunki płatności;
- inne okoliczności losowe.

Powyższe zmiany nie mogą prowadzić do zmiany charakteru umowy. Wprowadzenie w/w zmian wymaga akceptacji Zamawiającego oraz wymaga podpisania aneksu do umowy. Jeżeli Zamawiający uzna, że zaistniałe okoliczności nie stanowią podstawy do zmiany umowy, Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie ze złożoną ofertą.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia tj. niespełnienia wymagań formalnych lub merytorycznych. W przypadku zaistnienia powyższej okoliczności oferentom nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

XI. KARY UMOWNE

W przypadku opóźnienia wykonania umowy Wykonawca zobowiązuje się do zapłacenia Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% należnego wynagrodzenia netto liczonego od kwoty netto określonej w ofercie przez wykonawcę za każdy dzień opóźnienia oddania przedmiotu zamówienia.

XII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Niniejsze zapytanie ofertowe zostaje przeprowadzone zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności, efektywności, jawności, przejrzystości i równego dostępu.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych i wariantowych.
3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych – tekst ujednolicony (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) - dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w niniejszej Ustawie.
4. Zamawiający ma prawo wglądu do dokumentów potwierdzających prawdziwość danych zawartych w ofercie, a Oferent ma obowiązek takie dokumenty przedstawić do wglądu na wezwanie Zamawiającego.
5. Ponadto, Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmian całości lub części zapytania ofertowego – przed upływem terminu składania ofert (w takiej sytuacji Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach - jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian);
 - zamknięcia procedury wyboru oferty bez podania przyczyny;
 - odwołania niniejszego postępowania bez podania przyczyny.
6. Dodatkowych informacji udziela Karolina Sałata - tel. 509 179 120, e-mail: k.salata@clickfashion.pl.

XIII. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – logotyp