

	<p>ZAPYTANIE OFERTOWE Nr: 5/2019/POIR</p>	<p>Kraków, dnia 30.04.2019</p>
---	--	------------------------------------

Zapytanie ofertowe

Na wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach projektu pn. „Promocja polskiej marki CLICK FASHION na rynkach zagranicznych”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w Promocji Marek Produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020

I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

CLICKFASHION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA
ul. Zygmunta Miłkowskiego 3/9
30-349 Kraków
NIP: 6762413100
Tel.: +48122697450
E-mail: biuro@clickfashion.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych w związku z udziałem Zamawiającego w charakterze wystawcy na targach międzynarodowych w ramach projektu pn. „Promocja polskiej marki CLICK FASHION na rynkach zagranicznych”, w ramach Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w Promocji Marek Produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca wykona i dostarczy materiały, zgodne z poniższą specyfikacją:

1. Przygotowanie projektu i wytworzenie katalogów
 - a. Zaprojektowanie (opracowanie graficzne, copywriting i korekta tekstów) katalogu - 2 szt. spójnego z aktualną identyfikacją wizualną marki Click Fashion o parametrach:
 - format gazety wielkoformatowej o wymiarze 140x100 cm,
 - objętość: 20 stron
 - dwustronny druk w kolorze
 - gazeta niezszywana, rozkładówki po implozji wkładane jedna w drugą
 - kartki mają być bigowane
 - papier gazetowy, o najmniejszej gramaturze, tak by nie było prześwitów,

- katalog po złożeniu pakowany jest w banderolę, wykonaną z płótna z kolorowym nadrukiem w formacie 130x50cm
 - ilość: 1500 sztuk – w języku angielskim, 500 sztuk w niemieckim
 - b. Przygotowanie tłumaczenia katalogu na język angielski i niemiecki
 - c. Wydruk katalogów zgodnie z zatwierdzonym projektem
 - d. Wyprodukowane katalogi powinny być dostarczone złożone zapakowane w banderole.
 - e. Elementy, które powinny znaleźć się w projekcie katalogu: logotyp marki, wstęp, opis kolekcji (jesień 2019, wiosna 2020), wraz z wysokiej jakości zdjęciami packshotowymi i wizerunkowymi (min. 30), opis tkanin, opis linii, prezentacja historii marki, sekcja FAQ, sekcja kontaktowa, zdjęcia produktowe marki Click Fashion.
2. Przygotowanie projektu i wytworzenie ulotek
- a. Zaprojektowanie (opracowanie graficzne, copywriting i korekta tekstów) ulotek - 2 szt. spójnych z aktualną identyfikacją wizualną marki Click Fashion o parametrach:
 - format 4DL, składane do dl (na pół i jeszcze raz na pół),
 - kolory 4/4,
 - druk: dwustronny
 - papier: kreda mat 170g/ offset 170
 - ilość: 4000 sztuk – w języku angielskim, i 1000 sztuk w niemieckim
 - a. Przygotowanie tłumaczenia ulotek na język angielski i niemiecki
 - b. Wydruk ulotek zgodnie z zatwierdzonym projektem
 - c. Wyprodukowane katalogi powinny być dostarczone złożone.
 - d. Elementy, które powinny znaleźć się w projekcie ulotki: logotyp marki, opis kolekcji, wysokiej jakości zdjęcia packshotowe i wizerunkowe (min. 20), sekcja kontaktowa
3. Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych i cyfrowych
- a. kampania adwords Traffic, remarketing, kampania banerowa (5 kampanii – po 1 na każde targi)
 - 5 oddzielnych kampanii, po 1 na każde targi, w czasie 1 miesiąca poprzedzającego targi – tj. czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień 2019 roku.
 - Geolokalizacja związana z miastami, gdzie odbędą się targi (Berlin, Nowy Jork, Londyn, Dubaj, Polska)
 - target: dystrybutorzy odzieży, właściciele sklepów odzieżowych, agenci handlowi
 - wymagania techniczne: grafiki profilowe, linia graficzna do 5 typów grafik, w tym do uzupełnienia danymi
 - b. kampania w mediach społecznościowych tj. Facebook i Instagram (posty sponsorowane, remarketing) (5 kampanii – po 1 na każde targi)
 - 5 oddzielnych kampanii, po 1 na każde targi, w czasie 1 miesiąca poprzedzającego targi tj. czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień 2019 roku.
 - geolokalizacja związana z miastami, gdzie odbędą się targi (Berlin, Nowy Jork, Londyn, Dubaj, Polska)
 - target: dystrybutorzy odzieży, właściciele sklepów odzieżowych, agenci handlowi
 - c. artykuły sponsorowane (opracowanie graficzne, copywriting i korekta tekstów)
 - 3 różne teksty
 - zamieszczone w internetowych magazynach targowych na temat marki Click Fashion, z prezentacją firmy, kolekcji oraz warunków współpracy dla potencjalnych partnerów biznesowych.

4. Produkcja i emisja spotów i filmów informacyjno-promocyjnych:
 - a. 4 filmy z sesji zdjęciowej kolekcji Click Fashion
 - b. Specyfikacja:
 - długość: 4 filmy x 1 minuta
 - film dostarczony w oparciu o sprzęt o specyfikacji nie gorszej niż kamera RED Dragon 6k lub Arri Alexa Mini
 - filmy wraz z dedykowaną animacją w programie Adobe After Effects lub równoważną
 - spot zrealizowany w formacie HD
 - opracowanie indywidualnego scenariusza dla każdego filmu
 - produkcja filmu możliwa dopiero po akceptacji przesłanego scenariusza
 - każdy z 4 filmów powinien mieć inną muzykę
 - cena obejmuje wszystkie koszty związane z produkcją filmu (scenariusz, scenografia, rekwizyty, zdjęcia, zdjęcia z drona, ewentualne efekty, grafikę, montaż, udźwiękowanie, prawa autorskie oraz koszty ekipy budowlanej i statystów)
 - nośniki końcowe: plik MP4,
 - w każdym filmie powinno być umieszczone logo Click Fashion
 - estetyka każdego filmu powinna być zgodna z identyfikacją wizualną produktów Click Fashion
 - scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego,
 - emisja: w trakcie 1 miesiąca poprzedzającego targi: czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień 2019 roku.
 - treść spotu zostanie uzgodniona przez Strony na etapie realizacji umowy.
 - planowanych jest 50 tysięcy emisji łącznie.
 - geolokalizacja związana z miastami, gdzie odbędą się targi (Berlin, Nowy Jork, Londyn, Dubaj, Polska)
 - target: dystrybutorzy odzieży, właściciele sklepów odzieżowych, agenci handlowi
 - c. emisja spotów w mediach cyfrowych (youtube, media społecznościowe (Facebook, Instagram), media a targach)

5. Przygotowanie i tłumaczenie strony internetowej na język angielski i niemiecki
 - a. Przygotowanie prezentacji o firmie i produktach, kodowanie i publikacja elementów strony internetowej w wersji angielskiej i niemieckiej, copywriting tekstów,
 - b. Do uwzględnienia w kalkulacji: czynności przygotowawcze (eksport z CMS do XLIFF, przygotowanie do korzystania z pamięci tłumaczeniowej), tworzenie glosariusza, lokalizacje strony, CMS, testowanie strony)
 - c. możliwość zmiany języka w witrynie na jeden z 3 (polski, angielski, niemiecki)
 - d. Wdrożenie strony na serwer Klienta
 - e. Wprowadzenie strony internetowej www.clickfashion.pl w wersji angielskiej i niemieckiej

Zamawiający oczekuje 3 różnych propozycji projektu graficznego do każdej pozycji związanej z projektowaniem graficznym. Zamawiający zakłada maksymalnie 10 rund poprawek w każdej pozycji graficznej.

W cenie realizacji Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:

* utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką w tym drukiem na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płyta DVD, pendrive, dysk HDD;

* wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;

* publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (szczególnie w Internecie);

* publicznego odtwarzania;
* równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.
Majątkowe prawa autorskie do wszystkich wykonanych grafik zostaną przeniesione na Zamawiającego. Wszystkie opracowane grafiki zostaną przekazane zamawiającemu w wersjach elektronicznych w plikach otwartych umożliwiających ich powielenie (ponowny wydruk) oraz modyfikację co najmniej w zakresie treści.

Pełne prawa autorskie dla Zamawiającego do zdjęć i filmów, wykorzystywanych w tworzeniu przedmiotu zamówienia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

W ramach realizowanych usługi Oferent zobowiązuje się do co najmniej 5 spotkań (min. 4 godziny) z personelem firmy w siedzibie Zamawiającego w terminach dogodnych dla Zamawiającego.

Wszystkie wykonane materiały zostaną dostarczone i wniesione do siedziby firmy.

Kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

Kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

Kod CPV: 22100000-1 - Drukowane książki, broszury, ulotki

Kod CPV 72400000-4 – Usługi Internetowe

Kod CPV: 22460000-2 - Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki

Kod CPV: 79530000-8 - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

Kod CPV: 79822500-7 - Usługi projektów graficznych

Kod CPV: 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

Kod CPV: 92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

Kod CPV 72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron www

III. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest zakup materiałów informacyjno-promocyjnych, dzięki którym firma będzie mogła skutecznie dotrzeć do klientów zagranicznych, zaprezentować swoje produkty, ich atuty oraz jakość. Będą one przekazywane potencjalnym partnerom podczas spotkań na stoisku targowym podczas udziału w targach międzynarodowych w ramach projektu pn. „Promocja polskiej marki CLICK FASHION na rynkach zagranicznych”.

IV. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA/TERMIN REALIZACJI UMOWY

Zamawiający ustala następujący termin realizacji zamówienia:

-Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia określa poniższy harmonogram:

1. Przygotowanie projektu i wytworzenie katalogów do 24.06.2019
2. Przygotowanie projektu i wytworzenie ulotek:
 - 2500 szt. do 15.05.2019
 - 2500 szt. do 25.06.2019
3. Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych i cyfrowych 1.06.2019-30.11.2019
4. Produkcja i emisja spotów i filmów informacyjno-promocyjnych 1.06.2019-30.11.2019
5. Przygotowanie i tłumaczenie strony internetowej na język angielski i niemiecki do 14.06.2019

Po zakończeniu postępowania ofertowego, zamawiający zawrze z wyłonionym wykonawcą zamówienia umowę. Planowany termin podpisania umowy w ciągu 3 dni od wyboru wykonawcy. W umowie będą zapisane szczegółowe regulacje w zakresie czynności odbioru opracowanych dokumentów.

V. LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY

1. Wypełniony Formularz Oferty, stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego
2. Wykaz trzech zrealizowanych zamówień na kwotę min 100 tys. zł netto każdy, stanowiący załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego
3. Dokumenty potwierdzające zrealizowanie trzech zamówień na kwotę min 100 tys. zł netto każdy (Faktura lub umowa)

Oferta powinna spełniać następujące warunki:

- a) językiem sporządzania oferty musi być język polski i musi mieć formę pisemną,
- b) musi być kompletna (wypełniona we wszystkich polach) i zawierać wszystkie załączniki określone w niniejszym zapytaniu tj. prawidłowo wypełniony formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1, wykaz trzech zrealizowanych zamówień na kwotę min. 100 tys. złotych netto każdy stanowiący załącznik nr 2 do zapytania ofertowego, dokumenty potwierdzające zrealizowanie trzech zamówień na kwotę min. 100 tys. zł netto każdy (faktura lub umowa).
- c) wszystkie składane dokumenty winny być na ostatniej stronie opieczątowane pieczęcią Oferenta, podpisane przez osobę / osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta, zgodnie z wypisem z odpowiedniego rejestru (CEiIDG lub KRS),
- d) oferent ponowi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
- e) złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem bez zastrzeżeń treści zapytania ofertowego.
- f) nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do możliwości odrzucenia ofert nie zawierających ww. informacji oraz wymaganych załączników. Każdy oferent może złożyć jedną ofertę.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Wiedza i doświadczenie

O zamówienie ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie w zakresie wykonywania przedmiotu zamówienia umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – wykonał co najmniej 3 zlecenia na wykonanie zamówień o minimalnej wartości 100 tys. zł netto każdy z nich. Przedmioty wskazanych zamówień powinny znajdować się w kategoriach: przygotowanie projektu i wytworzenie katalogów, przygotowanie projektu i wytworzenie ulotek, przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach elektronicznych i cyfrowych, produkcja i emisja spotów i filmów informacyjno-promocyjnych, przygotowanie i tłumaczenie strony internetowej na język angielski i niemiecki. Ocena spełnienia warunku nastąpi na podstawie przedstawionego przez Wykonawcę Wykazu zrealizowanych zamówień (załącznik nr 2) wraz z potwierdzeniem ich wykonania w formie faktury lub umowy. Do spełnienia kryterium Wykonawca musi mieć doświadczenie w realizacji wszystkich rodzajów zamówień.

VII. KRYTERIA OCENY I SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI

Oferty które nie zostały odrzucone z przyczyn formalnych i merytorycznych oraz oferty, które spełniają warunki Zapytania Ofertowego zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria:

- 1) Cena netto całego zamówienia – waga 100%

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Max. ilość punktów
1	Cena netto	Cena najniższa spośród otrzymanych ofert - 100 pkt Pozostałe oferty wg wzoru: $(C_o / C_n) \times 100 \text{ pkt} \times \text{waga}$ gdzie: C_o – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert C_n – cena oferty ocenianej Cena w walucie obcej zostanie przeliczona na PLN na podstawie średniego kursu NBP z dnia sporządzenia oferty.	100
Razem			100

Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Ocenie podlegać będzie cena za całość wykonania zamówienia, będącego przedmiotem zapytania ofertowego. Podana cena jest obowiązująca w całym okresie związania ofertą i w trakcie realizacji umowy w sprawie zamówienia. Cena oferty musi być podana w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a wybranym oferentem będą prowadzone w walucie złoty polski.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o podane kryterium. Jeżeli po zastosowaniu powyższego kryterium nadal nie będzie możliwy wybór najkorzystniejszej oferty, zastosowane zostaną ostateczne negocjacje cenowe, w których wezmą udział wystawcy ofert którzy otrzymali taką samą najwyższą ilość punktów. W przypadku konieczności przeprowadzenia negocjacji cenowych, Zamawiający poinformuje o dacie ich odbycia drogą mailową.

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w terminie 1 dnia kalendarzowego od upływu terminu składania ofert. W przypadku zastosowania negocjacji cenowych, ocena ofert zostanie odpowiednio wydłużona.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem korespondencji mailowej oraz za pośrednictwem stron: <https://clickfashion.pl> oraz <https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/publication/list/> na których zapytanie ofertowe zostało umieszczone.

Oferent, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza zobowiązany jest do zawarcia umowy z Zamawiającym w terminie do 3 dni kalendarzowych od daty rozstrzygnięcia zapytania ofertowego. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejną ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VIII. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Oferta powinna być złożona w formie pisemnej osobiście, listownie, przesyłką kurierską na adres siedziby Zamawiającego lub w formie elektronicznej na adres e-mail j.nosek@clickfashion.pl. Termin składania ofert upływa w dniu **08.05.2019 roku o godzinie 11:00**. Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej. Oferty dostarczone po określonym terminie nie będą rozpatrywane. Data stempla pocztowego nie decyduje o skutecznym wniesieniu oferty.

Adres do korespondencji: CLICKFASHION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, ul. Zygmunta Miłkowskiego 3/9, 30-349 Kraków, z dopiskiem: „Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 5/2019/POIR z dnia 30.04.2019 roku”.

IX. TERMIN SKŁADANIA OFERTY

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia 08.05.2019 roku o godzinie 11:00

Oferta powinna być ważna minimum 30 dni od daty upływu terminu składania ofert.
Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.
Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

X. WYKLUCZENIA

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Oferty złożone przez podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo zostaną odrzucone.

W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta wykonawcy, który:

- a) złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego pod względem merytorycznym, a niezgodność ma charakter istotny
- b) złoży ofertę niekompletną, tj. nie zawierającą oświadczeń i dokumentów wskazanych przez Zamawiającego
- c) przedstawi nieprawdziwe informacje
- d) nie spełnia warunków udziału w postępowaniu
- e) złożył ofertę, która zawiera rażąco niską cenę za całość zamówienia. Poprzez pojęcie to rozumie się cenę rażąco niską w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzącą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości szacowanej wartości zamówienia (powiększonej o podatek od towarów i usług).

W związku z wykluczeniem wykonawcy lub odrzucenia oferty wykonawcy nie przysługują mu środki ochrony prawnej.

XI. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w stosunku do treści oferty, pod warunkiem, że zaszły niezależne okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili złożenia oferty, tj.:

- terminy i warunki realizacji zamówienia;
- terminy realizacji usługi stanowiącej przedmiotu zamówienia;
- terminy i warunki płatności;
- inne okoliczności losowe.

Powyższe zmiany nie mogą prowadzić do zmiany charakteru umowy. Wprowadzenie w/w zmian wymaga akceptacji Zamawiającego oraz wymaga podpisania aneksu do umowy. Jeżeli Zamawiający uzna, że zaistniałe okoliczności nie stanowią podstawy do zmiany umowy, Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie ze złożoną ofertą.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia tj. niespełnienia wymagań formalnych lub merytorycznych. W przypadku zaistnienia powyższej okoliczności oferentom nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

XII. KARY UMOWNE

W przypadku opóźnienia wykonania umowy Wykonawca zobowiązuje się do zapłacenia Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% należnego wynagrodzenia netto liczonego od kwoty netto określonej w ofercie przez wykonawcę za każdy dzień opóźnienia oddania pojedynczego przedmiotu zamówienia. Kary będą naliczane osobno dla każdego przedmiotu zamówienia, zgodnie z zamieszczonym w pkt IV. Harmonogramem realizacji zamówienia.

XIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Niniejsze zapytanie ofertowe zostaje przeprowadzone zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności, efektywności, jawności, przejrzystości i równego dostępu.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych i wariantowych.
3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych – tekst ujednolicony (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) - dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w niniejszej Ustawie.
4. Zamawiający ma prawo wglądu do dokumentów potwierdzających prawdziwość danych zawartych w ofercie, a Oferent ma obowiązek takie dokumenty przedstawić do wglądu na wezwanie Zamawiającego.
5. Ponadto, Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmian całości lub części zapytania ofertowego – przed upływem terminu składania ofert (w takiej sytuacji Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach - jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian);
 - zamknięcia procedury wyboru oferty bez podania przyczyny;
 - odwołania niniejszego postępowania bez podania przyczyny.
6. Dodatkowych informacji udziela Joanna Nosek - tel. 730-732-766, e-mail: j.nosek@clickfashion.pl.

XIV. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Wykaz zrealizowanych zleceń