

Regulamin sklepu internetowego E-SKLEP

Spis Treści:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. DEFINICJE
3. WARUNKI KORZYSTANIA Z E-SKLEPU
 - 3.1. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ
 - 3.2. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA TOWAR
 - 3.3. DOSTAWA
 - 3.4. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY
 - 3.5. REKLAMACJE
4. POZASĄDOWE ROZSTRZYGANIE SPORÓW
5. DANE OSOBOWE
6. DANE KONTAKTOWE
7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Celem sklepu internetowego E-SKLEP jest dbałość o prawa Konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw wynikających z Ustawy o Prawach Konsumenta (Dz. U. 2017 poz. 683 t.j. z dnia 30.03.2017), a w sytuacji, gdyby postanowienia innych umów były mniej korzystne dla Konsumenta niż zapisy Ustawy, bezpośrednio stosuje się w ich miejsce postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta. W związku z powyższym, wszelkie wątpliwości wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu będą zawsze rozstrzygane na korzyść Konsumenta.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Sklep internetowy E-SKLEP dostępny jest pod adresem internetowym www.clickfashion.pl i jest prowadzony przez spółkę pod firmą: CLICKFASHION GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Miłkowskiego 3/9, 30-349 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000346414, posiadającą numer NIP: 6762413100 oraz numer REGON: 121132475, zwaną dalej „Sprzedawcą”.
- 1.2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Konsumentów korzystających ze Sklepu internetowego E-SKLEP dostępnego pod adresem www.clickfashion.pl.
- 1.3. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Towarów oferowanych za pośrednictwem Sklepu internetowego E-SKLEP działającego pod adresem www.clickfashion.pl. Towary w Sklepie internetowym są szczegółowo oznaczone wraz z informacjami o właściwościach Towaru, jego cenie, materiale itp.
- 1.4. Dostęp do niniejszego Regulaminu jest możliwy poprzez kliknięcie zakładki „Regulamin” na głównej stronie Sklepu internetowego. Dostęp ten jest możliwy w każdym momencie.
- 1.5. Przed złożeniem zamówienia w Sklepie internetowym, Klient powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

- 1.6. Zdjęcia, opisy, ceny oraz inne informacje o Towarach (produktach) zamieszczonych w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego lecz stanowią zaproszenie do złożenia przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży. Zdjęcia i prezentacje oferowanych Towarów służą prezentacji konkretnie wskazanych na nich modeli Towarów.
- 1.7. Ceny Towarów widoczne na stronach Sklepu internetowego są cenami brutto (zawierają podatek VAT), wyrażone są w złotych polskich i nie zawierają kosztów przesyłki.
- 1.8. Klient może zgłosić mailowo na adres: esklep@clickfashion.pl informacje o wszelkich niedogodnościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego. W przypadku zgłoszenia przez użytkowników nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu internetowego, Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie usunąć wszelkie zaistniałe usterki w celu przywrócenia poprawnego funkcjonowania serwisu.
- 1.9. Klient zobowiązany jest do niekorzystania ze Sklepu internetowego w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz do niepodjęcia działań takich, jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu internetowego niezamówionej informacji handlowej. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa i postanowieniami Regulaminu. Zabrania się Klientowi dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

II. DEFINICJE

- 2.1. **DZIEŃ ROBOCZY** – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz sobót.
- 2.2. **FORMULARZ REJESTRACJI** – formularz dostępny w Sklepie internetowym E-SKLEP umożliwiający utworzenie Konta, dostępny po wejściu w zakładkę „Zaloguj/Zarejestruj”.
- 2.3. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie internetowym E-SKLEP umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Towarów do elektronicznego Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
- 2.4. **KLIENT; USŁUGOBIORCA** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która w jakikolwiek sposób korzysta ze Sklepu internetowego.
- 2.5. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 2017 poz. 459 t.j. z dnia 02.03.2017).
- 2.6. **KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.7. **KONTO** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie internetowym.
- 2.8. **NEWSLETTER** – usługa elektroniczna świadczona przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia korzystającym z niej Klientom otrzymywanie

od Sprzedawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Towarach, nowościach i promocjach w sklepie internetowym E-SKLEP.

- 2.9. **TOWAR** – produkt dostępny w sklepie internetowym E-SKLEP, rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 2.10. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin sklepu internetowego E-SKLEP.
- 2.11. **SALONY SPRZEDAŻY** – sklepy stacjonarne Sprzedawcy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których adresy dostępne są na stronie internetowej Sprzedawcy.
- 2.12. **SKLEP INTERNETOWY; SKLEP INTERNETOWY E-SKLEP** - sklep internetowy E-SKLEP zarządzany przez Sprzedawcę, dostępny pod adresem internetowym: www.clickfashion.pl.
- 2.13. **SPRZEDAWCA; USŁUGODAWCA** – spółka CLICKFASHION GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Milkowskiego 3/9, 30-349 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000346414, posiadająca numer NIP: 6762413100 oraz numer REGON: 121132475,
- 2.14. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży Towaru zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego E-SKLEP,
- 2.15. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu internetowego E-SKLEP,
- 2.16. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2017 poz. 683 t.j. z dnia 30.03.2017)
- 2.17. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia, zawierające ofertę zawarcia umowy sprzedaży (kupna) wybranego Towaru.

III. WARUNKI KORZYSTANIA Z E-SKLEPU

3.1. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

- 3.1.1. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługobiorca w ramach E-SKLEPU: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) zalecana przeglądarka internetowa: Google Chrome w wersji 37.0. i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 3.1.2. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze sklepu internetowego E-SKLEP w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.1.3. Osobami upoważnionymi do składania Zamówień na Towary w Sklepie internetowym są Klienci posiadający status zarejestrowanego użytkownika Sklepu internetowego, tj. posiadający Konto oraz Klienci nie posiadający statusu zarejestrowanego użytkownika Sklepu Internetowego – dokonujący zakupów z pominięciem procedury rejestracji i logowania.

- 3.1.4.** Korzystanie z Konta możliwe jest po dokonaniu rejestracji w Sklepie internetowym, poprzez wykonanie przez Usługobiorcę następujących czynności – (1) wypełnienie Formularza Rejestracji, (2) akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności E-SKLEPU oraz (3) kliknięciu przycisku „Zaloguj/Zarejestruj”. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Usługobiorcy: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz hasło. Założenie Konta powoduje brak konieczności powtórnego wypełniania danych Formularza Zamówienia.
- 3.1.5.** Usługodawca dokona weryfikacji poprawności danych wprowadzonych przez Usługobiorcę przy zakładaniu Konta, w terminie do 3 dni roboczych.
- 3.1.6.** Czynności rejestracyjne dokonywane są jednorazowo. Po dokonaniu rejestracji Klient loguje się na Konto używając ustalonego wcześniej na stronie Sklepu internetowego hasła.
- 3.1.7.** Po zalogowaniu na Konto, Klient ma możliwość aktualizacji swoich danych osobowych podanych w trakcie rejestracji w Sklepie internetowym.
- 3.1.8.** Usługa elektroniczna Konta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: esklep@clickfashion.pl lub pisemnie na adres: ul. Miłkowskiego 3/9, 30-349 Kraków.
- 3.1.9.** Złożenie Zamówienia na Towary w Sklepie internetowym możliwe jest po zalogowaniu się na Konto, a także z pominięciem procedury rejestracji i logowania, poprzez dokonanie wyboru Towarów i dodanie ich do koszyka.
- 3.1.10.** Składając Zamówienie w Sklepie internetowym, Klient składa Sprzedawcy ofertę zawarcia umowy sprzedaży (kupna) wybranego Towaru.
- 3.1.11.** W celu złożenia Zamówienia, należy kliknąć przycisk "Dodaj do koszyka" dostępny na stronie internetowej Sklepu internetowego po wybraniu przez Klienta Towaru oraz wypełnić Formularz Zamówienia poprzez podanie danych niezbędnych do realizacji Zamówienia, w tym danych Klienta, sposobu dostawy i formy płatności oraz adresu dostawy. Potwierdzenie złożenia Zamówienia następuje po wypełnieniu Formularza Zamówienia, poprzez kliknięcie przycisku: „ZAMÓW I ZAPŁAĆ”. Do momentu potwierdzenia złożenia Zamówienia istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji przez Klienta wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu internetowego E-SKLEP).
- 3.1.12.** W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/ firma, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Towary/y, ilość Towaru/ów, miejsce i sposób dostawy Towaru/ów, sposób płatności.
- 3.1.13.** Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą wymaga złożenia Zamówienia przez Klienta, a następnie potwierdzenia Klientowi przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
- 3.1.14.** Zamówienia można składać 24 godziny na dobę przez cały rok. Zamówienia złożone w dni powszednie po godz. 13.00, w soboty oraz w niedziele i święta, rozpatrywane są kolejnego dnia roboczego.
- 3.1.15.** Ceny Towarów dostępnych w Sklepie internetowym w momencie złożenia przez Klienta Zamówienia są wiążące dla Klienta i Sprzedawcy.

- 3.1.16.** Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie trzech dni roboczych od złożenia Zamówienia, potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji, bądź wskazuje na odmowę przyjęcia Zamówienia do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
- 3.1.17.** Zamówienie może nie zostać przyjęte do realizacji (odmowa realizacji Zamówienia), w przypadku zamieszczenia przez Klienta w Formularzu Zamówienia niepełnych danych lub jeśli Formularz Zamówienia zostanie wypełniony nieprawidłowo, uniemożliwiając realizację Zamówienia (np. prawidłowego doręczenia). Przed odmową realizacji Sprzedawca podejmie próbę kontaktu z Klientem w celu ustalenia danych w zakresie umożliwiającym zrealizowanie Zamówienia.
- 3.1.18.** W przypadku gdy realizacja złożonego przez Klienta Zamówienia nie jest możliwa z powodu braku dostępności zamówionych Towarów w magazynie, Sprzedawca informuje o tym fakcie Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie dwóch dni roboczych od złożenia Zamówienia, wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mail. W przypadku braku dostępności części Towarów objętych Zamówieniem Klient podejmuje decyzję, czy Zamówienie ma zostać zrealizowane częściowo, czy w całości anulowane.
- 3.1.19.** Jeżeli istnieje możliwość realizacji Zamówienia przed upływem 30 dni kalendarzowych od złożenia Zamówienia, Klient zostanie poinformowany o tym fakcie wraz ze wskazaniem czasu realizacji Zamówienia w celu podjęcia przez Klienta decyzji, czy Zamówienie ma zostać zrealizowane z wydłużonym w stosunku do terminu ustalonego zgodnie z pkt 3.3.4. terminie, czy anulowane.
- 3.1.20.** Klient może wprowadzić zmiany do złożonego Zamówienia lub anulować złożone Zamówienie drogą mailową, pisząc na adres: esklep@clickfashion.pl do momentu wysyłki Towaru.
- 3.1.21.** W przypadku odmowy realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę, zgodnie z pkt 3.1.17 lub 3.1.18 lub anulowania Zamówienia przez Klienta w sytuacji wskazanej w pkt 3.1.18, 3.1.19 lub 3.1.20 powyżej, Sprzedawca zwróci Klientowi zapłaconą kwotę (lub jej część w przypadku decyzji Klienta o realizacji Zamówienia w części) w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia odmowy realizacji lub anulowania Zamówienia.
- 3.1.22.** Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie sklepu internetowego E-SKLEP oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3.1.16. Regulaminu. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym sklepu internetowego Sprzedawcy.

3.2. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA TOWAR

- 3.2.1.** Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:

- a) płatność przelewem - przedpłata na konto bankowe Sprzedawcy wskazane na stronie internetowej Sklepu internetowego,
- b) płatność „za pobraniem” - zapłata gotówką za Towar przy odbiorze przesyłki,
- c) płatność online - za pośrednictwem serwisu DotPay.pl –aktualne możliwe sposoby płatności określone są na stronie internetowej <http://www.dotpay.pl>. Obsługę płatności elektronicznych prowadzi: Dotpay S.A., z siedzibą w Krakowie, 30-552 Kraków, przy ulicy Wielickiej 72, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Kraków-Śródmieście w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000296790, posiadająca numer NIP 634-26-61-860, NIP EU PL6342661860, numer REGON 240770255 oraz kapitał zakładowy w wysokości 4.000.000,00 PLN, opłacony w całości gotówką.

3.2.2. Sposoby płatności:

- a) w przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem – przedpłata na konto bankowe Sprzedawcy, Klient obowiązany jest do dokonania płatności na konto bankowe Sprzedawcy wskazane na stronie internetowej Sklepu internetowego w terminie 3 dni kalendarzowych od daty potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę,
- b) w przypadku wyboru przez Klienta płatności gotówką za pobraniem przy odbiorze przesyłki, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki,
- c) w przypadku wyboru przez Klienta płatności online, Klient obowiązany jest do natychmiastowego dokonania płatności zgodnie z informacjami zamieszczonymi w serwisie DotPay.

3.3. DOSTAWA

3.3.1. Dostawa Towaru dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.3.2. Dostawa Towaru do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Towaru (w tym opłaty za transport, dostarczenie) są wskazywane Klientowi w Formularzu Zamówienia w trakcie składania Zamówienia, przed potwierdzeniem przez Klienta złożenia Zamówienia.

3.3.3. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy lub odbioru Towaru:

- a) przesyłka kurierska po przedpłacie na konto,
- b) przesyłka kurierska ”za pobraniem”.

3.3.4. Czas realizacji Zamówienia wynosi do 10 dni roboczych od dnia wysłania do Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.

3.3.5. W przypadku wyboru przez Klienta formy płatności innej niż płatność „za pobraniem”, warunkiem przyjęcia Zamówienia do realizacji jest uprzednie dokonanie płatności za zamówiony Towar. W przypadku wyboru przez Klienta formy płatności przelewem, Sprzedawca przyjmie Zamówienie do realizacji po zaksięgowaniu płatności za zamówiony Towar na rachunku bankowym Sprzedawcy.

3.3.6. Zamówienia przekraczające określoną kwotę mogą zostać wysłane na koszt Sprzedawcy. Informacja o aktualnie obowiązującej kwocie, powyżej której następuje darmowa dostawa, umieszczona jest w zakładce „KOSZTY I CZAS DOSTAWY” na stronie internetowej Sklepu internetowego.

3.3.7. Informacja dotycząca kosztów i czasu dostawy Zamówień jest dostępna w zakładce „KOSZTY I CZAS DOSTAWY” na stronie internetowej Sklepu internetowego oraz

podczas wyboru formy dostawy przed potwierdzeniem przez Klienta złożenia Zamówienia. Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia Towaru do Klienta oraz od wartości Zamówienia.

3.3.8. O dokonaniu wysyłki Sprzedawca zawiadamia Klienta wiadomością e-mail wysłaną na adres mailowy podany przy rejestracji lub złożeniu Zamówienia.

3.4. Odstąpienie od umowy sprzedaży

3.4.1. Klient będący Konsumentem, ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny, na zasadach opisanych poniżej.

3.4.2. Klient ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia objęcia rzeczy w posiadanie przez Klienta lub w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie Towaru. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3.4.3. W celu odstąpienia od umowy sprzedaży, Klient powinien złożyć Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Klient może złożyć oświadczenie korzystając z wzoru formularza odstąpienia od umowy, dostępnego w zakładce „WYMIANY, ZWROTY I REKLAMACJE” na stronie internetowej Sklepu internetowego E-SKLEP.

3.4.4. W przypadku odstąpienia od umowy w trybie wskazanym powyżej, Klient powinien zwrócić Towar Sprzedawcy na następujący adres: ul. Miłkowskiego 3/9, 30-349 Kraków, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia odstąpienia od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru do Sklepu internetowego.

3.4.5. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, nie później niż 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy.

3.4.6. Zwrot płatności na rzecz Klienta zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

3.4.7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia do Sprzedawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

3.5. Reklamacje

3.5.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym.

3.5.2. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia Klientowi Towaru bez wad.

3.5.3. Towary oferowane w Sklepie internetowym są fabrycznie nowe. Każdy Towar zakupiony w Sklepie internetowym może być przedmiotem reklamacji z zachowaniem terminów i warunków reklamacji określonych odpowiednimi

przepisami prawa, jeśli posiada wady, stanowiące o jej niezgodności z zawartą Umową sprzedaży.

- 3.5.4.** Reklamacja może zostać złożona przez Klienta m.in.:
- a) pisemnie na adres: ul. Milkowskiego 3/9, 30-349 Kraków - drogą pocztową poprzez odesłanie Towaru wraz z pisemnym opisem wady,
 - b) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: esklep@clickfashion.pl – np. z wykorzystaniem formularza reklamacyjnego pobranego ze strony Sklepu internetowego oraz z dowodem zakupu.
- 3.5.5.** Sprzedawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji złożonej przez Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia reklamacji. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.
- 3.5.6.** Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
- 3.5.7.** Jeżeli Towar ma wady, Klientowi przysługują następujące roszczenia:
- złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny Towaru, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Towar na wolny od wad albo wadę usunie lub
 - żądanie wymiany Towaru na wolny od wad albo usunięcia wady.
- 3.5.8.** W razie stwierdzenia przez Klienta uszkodzenia Towaru podczas transportu, zaleca się aby Klient sporządził w obecności kuriera protokół szkody.
- 3.5.9.** Do reklamowanego Towaru można dołączyć wypełniony formularz reklamacji dostępny na stronie Sklepu internetowego w zakładce "WYMIANY, ZWROTY I REKLAMACJE".

IV. POZASĄDOWE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

- 4.1.** Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń. W szczególności, Klient ma możliwość zwrócenia się z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich na podstawie Ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r., poz. 1823), np. do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, wystąpienia z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej (wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596) lub zwrócenia się do Miejskiego Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów (np. <http://konsument.um.warszawa.pl/>). Bezpłatną pomoc Konsumentom w zakresie ochrony ich praw i interesów świadczą także organizacje społeczne.

- 4.2. Powyższe postępowanie ma charakter dobrowolny i obie strony muszą wyrazić na nie zgodę.
- 4.3. Konsument dokonujący zakupu Towarów, jest także uprawniony do skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń w postaci platformy interaktywnej ODR (Online Dispute Resolution), zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany Rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE.

V. DANE OSOBOWE

- 5.1. Sprzedawca jest administratorem zbioru danych osobowych przekazywanych przez Klientów E-SKLEPU.
- 5.2. Dane osobowe przekazywane przez Klienta wykorzystywane są przez Sprzedawcę zgodnie z Polityką Prywatności. Składając Zamówienie, Klient zgadza się na przetwarzanie i wykorzystywanie jego danych osobowych w celu realizacji Zamówienia. Dane te nie są przetwarzane ani wykorzystywane w żadnym innym celu.
- 5.3. Klientowi przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i modyfikacji, a także żądania ich usunięcia.
- 5.4. Klient może również wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w szerszym zakresie niż wskazany powyżej.
- 5.5. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną, w postaci Newslettera, na wskazany przez Klienta adres e-mail, oznaczając okienko „Zapisz do newslettera”. Klient może zrezygnować z otrzymywania Newslettera w każdym czasie.

VI. DANE KONTAKTOWE

- 6.1. Sprzedawca będzie kontaktował się z Klientami za pośrednictwem podanego przez Klienta adresu poczty elektronicznej e-mail, numeru telefonu lub przy zastosowaniu formy pisemnej.
- 6.2. Klient może się kontaktować ze Sprzedawcą w następujący sposób:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: esklep@clickfashion.pl;
 - b) za pośrednictwem poczty pod adresem: CLICKFASHION GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Miłkowskiego 3/9, 30-349 Kraków.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Zawartość strony internetowej Sklepu internetowego E-SKLEP, włącznie z tekstami, grafikami, zdjęciami, zdjęciami animowanymi, filmami, ilustracjami i w niektórych przypadkach dźwiękami i oprogramowaniem, jest własnością Sprzedawcy. Treści te są chronione prawem autorskim i innymi prawami. Ich wykorzystanie dozwolone jest wyłącznie za wyraźną zgodą Sprzedawcy.

- 7.2.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2016 poz. 1030 t.j. z dnia 15.07.2016.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 7.3.** Sprzedawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U. 2016 poz. 3 t.j. z dnia 04.01.2016.).